
Agricoltura, pubblicato bando Ue per promozione prodotti. Disponibili 128,5 milioni

Autore: Giovanni Megna

Data: 20 Gennaio 2017

Immagine in evidenza

Bruxelles – Per il 2017 un bando da 128,5 milioni di euro per finanziare la promozione dei prodotti agroalimentari sul mercato europeo e sui mercati esteri. Lo annuncia Michela Giuffrida, membro della Commissione Agricoltura e sviluppo rurale del Parlamento europeo, che già l'anno scorso lanciò proprio a Catania, alla presenza di un alto funzionario Ue, il programma della Commissione europea che finanzia i progetti di promozione dei prodotti agricoli (Regolamento 1144/2014).

“Oggi – spiega Giuffrida – è disponibile il nuovo bando che quest'anno è ancora più ricco. Per i “programmi semplici”, quelli che possono essere presentati solo da una organizzazione, un consorzio, una op, c'è a disposizione un budget di 85.5 milioni di euro. Per i programmi “multipli”, quelli in cui il partenariato coinvolge soggetti di diversi paesi membri, lo stanziamento è invece di 43 milioni di euro”.

Questi fondi possono coprire fino all'80% delle spese dei progetti che abbiano l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità o mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola e le caratteristiche dei prodotti.

“Il bando 2017 è un'occasione unica soprattutto per i Consorzi di tutela di DOP e IGP. Mi auguro – continua Michela Giuffrida – che a questo bando partecipino molte realtà siciliane che sulla qualità dei prodotti, la specificità delle tecniche di produzione e la tradizione agricola potrebbero realizzare progetti di promozione importanti, anche con l'aiuto della pubblicità e dei social media, per conquistare mercati esteri.

Il prossimo 31 gennaio la Commissione europea – sottolinea l'eurodeputato – organizzerà a Bruxelles una sessione informativa per presentare il bando che scadrà il prossimo 20 aprile alle 17.00. L'appuntamento sarà molto importante perché i funzionari chiariranno quali sono stati i punti di forza che determinano la graduatoria di ammessi nel bando scorso e forniranno informazioni utili su come presentare correttamente le candidature.

Sponsorizzare i nostri prodotti siciliani nei paesi Ue ed extra-Ue – conclude Michela Giuffrida – è vitale per la crescita e l'evoluzione del nostro settore agroalimentare ma è anche molto costoso. I 128.5 milioni di euro del programma sulla promozione consentiranno ai nostri produttori di esplorare mercati come Cina, Hong Kong, Giappone dove cresce costantemente la domanda di Made in Sicily”.

Riferimento articolo: <https://www.economysicilia.it/agricoltura-pubblicato-bando-ue-promozione-prodotti-disponibili-1285-milioni/>

Generato il 07/03/2026