eCommerce: : in Italia spedizioni in aumento a gennaio 2021

Autore: economysicilia

Data: 10 Febbraio 2021

- *È il centro-sud a registrare un maggior aumento di spedizioni a inizio anno: Calabria e Lazio ai primi posti secondo l'analisi di Qapla'*

Il 2020 è stato un anno in cui l'eCommerce ha ricoperto un ruolo indispensabile per la ripresa del commercio e dei consumi, fornendo agli utenti la possibilità di ridurre gli spostamenti e acquistare da casa grazie a piattaforme sempre più user-friendly. Anche nei primi saldi invernali del 2021 questa tendenza si è confermata, rappresentando per molte regioni italiane quasi l'unica alternativa allo shopping nei negozi fisici. Infatti, **secondo le analisi di Qapla'**, la soluzione integrata innovativa che permette alle realtà che vendono online di gestire le spedizioni in tutte le loro fasi, nel **Centro-sud**, dove c'è maggiore digital divide, si è registrata una crescita evidente del numero di **spedizioni** nel periodo **tra il 7 e il 31 gennaio 2021** rispetto allo stesso range di tempo nel 2020: in **Calabria del +31,9 %**, seguita dal **Lazio con +20,7%**, dalle **Marche con +20,5%**, la **Sicilia con +18,7%**, la **Campania con +18%**, il **Molise con +16,8%** e la **Sardegna con +8,90%**. Anche in **Friuli Venezia Giulia l'aumento è stato del 13,50%**, in **Trentino Alto Adige dell'11%**, in **Lombardia del 4,40%** e in **Emilia-Romagna del 2,50%**. Le percentuali osservate, mostrano un **aumento degli acquisti online a livello nazionale, con alcune disomogeneità tra regioni**.

Qapla' ha inoltre preso in esame dei **casi locali alto spendenti** in alcuni **settori merceologici** per avere una visione più precisa e completa dei vari spaccati regionali. In **Toscana**, nonostante una **diminuzione** in generale del numero di spedizioni **del 23,20% rispetto al 2020**, le stesse sono **aumentate dell'11% nel settore *pet***, del **24% nel settore *wine&beverage***, del **14% nel settore *sportswear*** e del **26% nel settore *jewelry***. Lo stesso vale per la **Valle d'Aosta** che mostra una **percentuale negativa del 5,80%** di spedizioni, ma considerevoli aumenti **nel settore *sportswear* (+50%)** e **nel settore *wine&beverage* (+125%)**.

“L’emergenza Covid-19 ha amplificato i cambiamenti nelle modalità di acquisto di imprese e consumatori, favorendo una maggiore predisposizione verso il canale online. Il 2021 è appena iniziato, ma le restrizioni e la situazione di incertezza sembrano essere destinate a influenzare ancora il nostro comportamento d’acquisto. Le prime tendenze di mercato dell’anno mostrano prospettive di crescita dell’eCommerce sostanziali su tutto il territorio italiano, dettate da una maggiore consapevolezza delle potenzialità del mercato digitale, che porterà il digital divide tra nord e sud Italia progressivamente ad azzerarsi” commenta **Roberto Fumarola, CEO & Founder di Qapla’**.

Riferimento articolo: https://www.economysicilia.it/ecommerce-in-italia-spedizioni-in-aumento-a-gennaio-2021/

Generato il 14/11/2026