Pubblicità, aperte iscrizioni per Premio Agorà

Autore: economysicilia

Data: 03 Gennaio 2022

Ritorna il Premio Agorà, il Premio Nazionale della Pubblicità fondato dal Club Dirigenti Marketing, giunto alla sua 35esima edizione.

L’anno scorso il Premio si è concluso con 108 campagne pubblicitarie partecipanti, 12 in più della precedente edizione.
“Un risultato eccellente che vogliamo superare nel 2022 – afferma Salvatore Limuti, presidente del Premio Agorà fondato a Palermo 35 anni fa e divenuto fin da subito nazionale – quest’anno in occasione della nuova edizione abbiamo voluto apportare diverse novità come i premi Speciali Regionali. Un modo per dare la possibilità a tutte le
agenzie presenti sul territorio di partecipare”.

In questa 35° edizione è presente una nuova e importante novità: oltre ai consolidati premi Nazionali sono stati inseriti i premi Speciali Regionali dedicati alle pubblicità per le aziende che operano in ambito regionale o provinciale e alle start up. Ogni agenzia procederà ad una iscrizione unica indipendentemente da quante campagne nazionali o regionali
presenterà, mentre le categorie e le quote sono invece ben distinte e seguono due regolamenti appositi.
Per il regolamento completo e per inviare la propria domanda consultare il sito www.premioagora.it
.

Riferimento articolo: https://www.economysicilia.it/pubblicita-aperte-iscrizioni-per-premio-agora/

Generato il 14/11/2026