La scommessa della Banca Popolare Sant’Angelo sul fintech

Autore: Antonio Giordano

Data: 23 Agosto 2022

La Banca Popolare Sant’Angelo scommette nel fintech partecipando all’aumento di capitale di Ibanway, una start up innovativa che ha deliberato nel corso dell’ultima assemblea dei soci la decisione di portare da 120 mila a 250 mila euro il proprio capitale sociale. L’aumento è stato sottoscritto, oltre che dalla banca popolare siciliana, anche da Konvergence S.r.l., mentre la restante parte dagli attuali cinque soci le società ELMI S.r.l. (Società di Informatica e Hitech) e MDM Holding S.r.l. (società di Partecipazioni e di Consulenza Fintech), i privati Luciano Basile (Direttore Generale di Sicurtransport S.p.A. e vicepresidente di Sicindustria), Giuseppe Minasola (Socio e Responsabile ICT della ELMI S.r.l.), Umberto Romano (Direttore Finanziario della CDS S.p.A.).
La società consolida il suo percorso di startup innovativa Fintech specializzata nel settore dei Pagamenti Digitali e dei Servizi VAS nel settore Consumer, Retail e della GDO.
Nei prossimi mesi in calendario anche la trasformazione della Società da SRL in SPA e l’ottenimento della licenza di Istituto di Pagamento.

L’attuale compagine sociale mette insieme esperienze professionali, industriali e mercati nei specifici settori della finanza, della sicurezza fisica e digitale, del trattamento del denaro, dei Sistemi di Pagamento Elettronico, dei Sistemi di Cassa Evoluti del settore Retail GDO e della ristorazione, della Grande Distribuzione Organizzata. L’aggregato vede un target di oltre 2 milioni di Clienti Consumer, 5.000 Merchant e 12.500 punti cassa collegati ai più evoluti sistemi POS con all’attivo oltre 8 miliardi di euro di Transato annui, circa 10 milioni di euro attraverso modalità di pagamento innovativi, i cosiddetti Smart Payment, oltre 30 milioni in Gift Card e oltre 200 milioni di euro in buoni pasto elettronici e cartacei. Ibanway è stata fondata dal palermitano Marco Di Marco che è anche amministratore unico della società: “due importanti soci credono e valorizzano il nostro piano industriale fintech”, dice, “questa nuova compagine sfrutterà nuove e diverse sinergie tecnologiche nel settore dei pagamenti digitali per tutto il territorio nazionale ed europeo sfruttando anche le innovazioni della normativa PSD2. In questo contesto non escludiamo nuove ed ulteriori partnership per una crescita dimensionale adeguata per affrontare i mercati dei servizi finanziari, caratterizzati da una forte competizione”.
“I clienti sono alla ricerca di ecosistemi digitali che garantiscano un’esperienza phygital continuativa e completamente sicura”, spiega Antonio Coppola, presidente della Banca, “la partecipazione ad Ibanway costituisce una nuova e significativa tappa del processo di continua evoluzione e innovazione della Banca Sant’Angelo, in questo caso nell’àmbito sempre più rilevante dei sistemi innovativi di pagamento”.
“Con l’introduzione della normativa europea PSD2 (Payment Services Directive 2)”, dice Riccardo Bassi, consigliere delegato di Konvergence, “che apre nuove opportunità a società che operano nel settore Fintech, Konvergence ha ritenuto un asset strategico acquisire una partecipazione in Ibanway per allargare i servizi offerti ai clienti già acquisiti e presentarsi sul mercato con una soluzione innovativa che costituirà un vantaggio competitivo nel proprio mercato di riferimento e nei nuovi mercati dove la Konvergence intende allargare la propria presenza”.

Riferimento articolo: https://www.economysicilia.it/la-scommessa-della-banca-popolare-santangelo-sul-fintech/

Generato il 14/11/2026