# Il Pistacchio di Raffadali DOP apre l’era del passaporto digitale

**Autore:** economysicilia

**Data:** 25 Settembre 2025

Il **Pistacchio di Raffadali DOP** segna un primato assoluto in Europa: sarà il **primo frutto a guscio a dotarsi di un passaporto digitale**, sviluppato con l’**Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Dopo il Cioccolato di Modica, diventa il secondo prodotto siciliano a entrare nella cerchia delle eccellenze tracciabili con questo sistema all’avanguardia.

Il **QR code** applicato alle confezioni consentirà ai consumatori di verificare **autenticità, origine e filiera**, ma anche di accedere a contenuti multimediali che raccontano la cultura e il territorio. Una vera e propria **carta d’identità digitale**, che coniuga tutela e promozione in chiave contemporanea.

## Fastuca Fest, una vetrina di successo

L’annuncio è arrivato in chiusura della **nona edizione del Fastuca Fest – Festa del Pistacchio di Raffadali DOP** (18-21 settembre), organizzata dall’**Associazione Fastuca** e dal **Consorzio di Tutela del Pistacchio di Raffadali DOP**, con il sostegno del Comune di Raffadali e dell’Assessorato regionale all’Agricoltura.

Per la prima volta articolata su **quattro giornate**, la manifestazione ha proposto degustazioni, show cooking, momenti letterari e iniziative di **prevenzione sanitaria** in collaborazione con l’Asp di Agrigento, tra cui screening gratuiti e mammografie.

«È stata l’edizione più partecipata della nostra storia» hanno commentato i rappresentanti dell’Associazione Fastuca **Calogero Frenda, Salvo Gazziano, Carmelo Bruno e Franco Nocera**, sottolineando come il quarto giorno si sia rivelato una scelta vincente per accogliere il grande pubblico e rafforzare il legame tra comunità e prodotto.

## Innovazione e sfide produttive

Mentre la festa chiude con un bilancio positivo, la campagna di raccolta in corso **dovrà fare i conti con la siccità e i cambiamenti climatici**, che potrebbero ridurre la produzione.
Il **Consorzio del Pistacchio di Raffadali DOP**, che riunisce **19 aziende certificate** – sedici agricole e tre confezionatrici – e rappresenta una filiera diffusa in **31 comuni dell’hinterland agrigentino**, risponde puntando sull’innovazione e sulla tutela del marchio.

Con il **passaporto digitale**, il pistacchio di Raffadali rafforza la sua identità di **eccellenza siciliana** : un frutto che parla di territorio e tradizione, ma guarda al futuro con strumenti di tracciabilità e garanzia unici nel panorama agroalimentare europeo.

---

Riferimento articolo: https://www.economysicilia.it/il-pistacchio-di-raffadali-dop-apre-lera-del-passaporto-digitale/

Generato il 08/11/2026