

La geografia del valore: dove si concentra davvero la Dop economy (e dove no)

Autore: economysicilia

Data: 27 Novembre 2025



Nel 2024 la cosiddetta *Dop economy* – l'insieme dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani a denominazione DOP, IGP, STG e delle bevande spiritose a Indicazione geografica – vale **20,7 miliardi di euro alla produzione**, con una crescita del **+3,5% in un solo anno** e del **+25% rispetto al 2020**. Si tratta del **19% del fatturato complessivo dell'agroalimentare nazionale**: quasi un quinto della ricchezza del settore passa da qui.

L'export è il secondo pilastro: **12,3 miliardi di euro**, +8,2% rispetto al 2023 e +24% dal 2020, con un "doppio record" per cibo (per la prima volta sopra i 5 miliardi) e vino (oltre 7 miliardi).

Secondo il **Ministro Francesco Lollobrigida**, le Indicazioni Geografiche sono «radici e futuro dell'Italia», un modello che «garantisce reddito alle imprese e ai lavoratori» e che «sostiene i territori ai quali è collegato, diventando un traino sempre più forte per turismo ed economia». Il Ministro insiste anche su un punto politico: «Continueremo a difendere questo modello in ogni contesto internazionale».

Dietro la retorica del primato, il Rapporto disegna però **una geografia molto squilibrata**.

Nord-Est motore, Nord-Ovest in rincorsa

Le quattro regioni del Nord-Est valgono da sole **11,24 miliardi di euro**, il **54% di tutto il settore nazionale DOP IGP**. Il **Veneto** sfiora i 5 miliardi (4,94 mld, +2,2%), l'**Emilia-Romagna** arriva a 3,99 miliardi (+3,0%), seguite da Friuli-Venezia Giulia (1,30 mld, +8,1%) e Trentino-Alto Adige (1,01 mld, -0,9%).

Il **Nord-Ovest** vale **4,58 miliardi**, con una crescita del **+7,1%**: la **Lombardia**, a 2,9 miliardi di valore DOP IGP, è la regione che cresce di più tra le grandi (+13,1% sul 2023, quarto anno consecutivo di aumento). Piemonte arretra (-2,8%), mentre **Liguria** e **Valle d'Aosta** crescono rispettivamente del +18,8% e +3,5%.

Sono numeri che fotografano un fatto: **oltre metà del valore IG italiano si concentra in un quadrante territoriale preciso** – il Nord-Est – e il Nord-Ovest sta recuperando terreno grazie alla spinta lombarda.

Il Sud che prova a tenere il passo

L'area **Sud e Isole** raggiunge **3,16 miliardi di euro**, con un **+3,4% su base annua**. Qui emergono soprattutto:

- **Campania**: 945 milioni, +3,1%;
- **Puglia**: 711 milioni, +12,2%;
- **Sicilia**: 581 milioni, +4,0%.

Accanto alle tre grandi, crescono anche **Abruzzo** (+4,1%) e **Calabria** (+8,2%), mentre segnano una flessione **Sardegna** (-6,5%) e **Molise** (-17%).

Il **Centro Italia**, invece, è l'unica macro-area in arretramento: -0,9% rispetto al 2023, nonostante un lieve recupero di **Toscana** (+0,5%) e **Umbria** (+3,4%).

La posizione della Sicilia nella mappa nazionale

Con **581 milioni di euro** di valore DOP IGP, la Sicilia entra nella top ten regionale, ma chiude il gruppo: è decima per impatto economico complessivo, dopo Puglia e Campania.

Se si scompone il dato:

- **Cibo DOP IGP**: 139 milioni (decima regione per valore food);
- **Vino DOP IGP**: 442 milioni (nona regione per valore vino).

In termini di crescita, però, l'isola tiene il passo: **+27,8% sul 2023 per il solo comparto cibo DOP IGP** e -1,8% per il vino, che resta comunque la componente principale del valore regionale.

Il **presidente ISMEA Livio Proietti** legge così questi numeri: le IG sono «in grado di generare valore diffuso sul territorio, mantenere vitali le aree interne e garantire sviluppo e competitività», grazie al lavoro dei Consorzi e di «migliaia di operatori che custodiscono un patrimonio unico, irriproducibile e non delocalizzabile».

Per la Sicilia, la domanda è: **quanto di questo potenziale è già espresso e quanto resta ancora sulla carta?**

Nella prossima puntata l'attenzione si sposterà sulle **differenze dentro il Mezzogiorno** e sul ruolo specifico che l'isola gioca nel quadrante Sud e Isole.

Riferimento articolo: <https://www.economysicilia.it/la-geografia-del-valore-dove-si-concentra-davvero-la-dop-economy-e-dove-no/>

Generato il 12/04/2026