

---

# Festa della Mamma solidale, torna l'Azalea della Ricerca AIRC per la lotta ai tumori femminili

**Autore:** Redazione

**Data:** 06 Maggio 2026



Torna anche quest'anno l'**Azalea della Ricerca di Fondazione AIRC**, uno degli appuntamenti solidali più attesi della primavera. **Domenica 10 maggio**, in occasione della **Festa della Mamma**, migliaia di volontarie e volontari coloreranno oltre 4.000 piazze italiane con 600mila azalee per sostenere la **ricerca sui tumori** che colpiscono le **donne**.

Con una donazione minima di 18 euro sarà possibile portare a casa il fiore simbolo della campagna e contribuire concretamente al lavoro di medici e ricercatori impegnati nello sviluppo di nuove cure e strategie di prevenzione.

L'Azalea della Ricerca sarà disponibile anche online tramite Amazon, mentre tutte le informazioni e i punti di distribuzione sono consultabili sul sito ufficiale [Azalea della Ricerca](#).



Grazie alla ricerca, 2 donne su 3 che si ammalano di tumore sono vive a 5 anni dalla diagnosi.



## Il futuro della ricerca è nelle nostre mani. Dai.

Per la festa della mamma regala l'**Azalea della Ricerca** e sostieni gli studi sui tumori che colpiscono le donne.

**BANCO BPM**  
PARTNER ISTITUZIONALE AIRC

**DOMENICA 10 MAGGIO**  
TI ASPETTIAMO IN PIAZZA

Disponibile anche su  
**amazon.it**



Scopri dove su **airc.it** | **840.001.001\***

\*Uno scatto da tutta Italia. Attivo dal 27 aprile, 24 ore su 24.

Dal 1984 l'iniziativa rappresenta un simbolo della lotta contro il cancro e un gesto con cui centinaia di migliaia di persone scelgono di celebrare le mamme sostenendo allo stesso tempo la ricerca oncologica.

A sostenere la campagna anche le **Azzurre della Nazionale italiana di calcio femminile** (Caterina Ambrosi, Agnese Bonfantini, Michela Cambiaghi, Giulia Dragoni e Laura Giuliani) e il

commissario tecnico **Andrea Soncin**, protagonisti di una [campagna video](#) dedicata alle mamme e all'importanza della prevenzione oncologica.

Anche per il 2026 l'Azalea della Ricerca può contare sul sostegno di importanti partner. Banco BPM sarà partner istituzionale dell'iniziativa, mentre Gruppo Magis, Maire e Mitsubishi Electric finanzieranno nuove borse di studio dedicate alla ricerca sui tumori femminili. Dall'1 al 10 maggio anche i clienti PayPal potranno sostenere AIRC, donando un euro attraverso il programma "Give at Checkout".

## I numeri dei tumori femminili in Italia

I dati diffusi da AIRC fotografano una realtà ancora molto complessa. Nel 2025 in Italia sono state stimate **179.800 nuove diagnosi di cancro nelle donne**. Secondo i dati riportati nel comunicato, circa una donna su tre affronta un tumore nel corso della vita.

Le forme più frequenti risultano essere: **tumore alla mammella**: 31,1% delle diagnosi femminili; **colon-retto**: 10,5%; **polmone**: 9,1%; **melanoma**: 4,7% e **utero**: 4,6%.

La ricerca scientifica ha migliorato in modo significativo la sopravvivenza per molte patologie oncologiche. Nel caso del tumore al seno, per esempio, la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi ha raggiunto l'89,5%.

Restano però situazioni più difficili, come il **tumore ovarico**, spesso diagnosticato tardi e caratterizzato da frequenti recidive e resistenza ai trattamenti.

Proprio su questo fronte si concentra uno dei progetti sostenuti anche grazie ai fondi raccolti con l'Azalea della Ricerca, come quello della dottoressa **Camilla Nero**, ricercatrice AIRC presso la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS.

"Grazie al sostegno di AIRC sto lavorando a un progetto per comprendere il ruolo dell'analisi del DNA tumorale sulla scelta dei trattamenti post-operatori più adatti per le donne con carcinoma ovarico iniziale. Spero di poter contribuire a cambiare il futuro di molte donne, evitando terapie inefficaci per alcune pazienti e migliorando la qualità della vita. Fare ricerca per me non è solo un lavoro, ma un modo di vedere il mondo, una commistione di curiosità e resilienza".

La videostoria dedicata alla ricercatrice è disponibile sul [canale YouTube di Fondazione AIRC](#).

## La storia di Eleonora, dalla leucemia alla maternità

Tra le testimonianze raccolte da AIRC c'è anche quella di **Eleonora**, che a soli 23 anni scopre di avere una leucemia linfoblastica acuta. Inizia così un lungo percorso fatto di chemioterapia e radioterapia, necessario per affrontare il successivo trapianto di midollo. A donarle il midollo è la sorella Federica.

"Siamo sempre state molto unite, quasi in simbiosi, ma adesso lo siamo ancora di più. Il post intervento è stato duro, ma ero preparata, e con il passare del tempo è diventato tutto più facile".

Dopo l'intervento Eleonora torna in Sicilia e riprende lentamente in mano la sua vita. Arrivano l'amore, il matrimonio nel 2022 e, nel febbraio 2024, la nascita della piccola Alice, venuta al mondo prematura ma "forte e tenace".

“Devo ai medici, alla scienza e alla ricerca tutto ciò che di bello sto vivendo adesso, e che riempie di un profondo significato la mia quotidianità”.

Una storia che racconta in modo concreto quanto la ricerca possa cambiare il destino delle persone e delle loro famiglie.

## Oltre 320 milioni raccolti grazie all’Azalea della Ricerca

Nel corso degli anni la campagna dell’Azalea della Ricerca ha permesso a **Fondazione AIRC** di raccogliere oltre **320 milioni di euro**, risorse che hanno garantito continuità al lavoro di medici e ricercatori impegnati nello sviluppo di nuove cure, nella prevenzione e nella diagnosi precoce dei tumori che colpiscono le donne.

Dal 1965 AIRC sostiene la ricerca oncologica indipendente italiana. In sessant’anni di attività ha investito più di 2,7 miliardi di euro e oggi supporta il lavoro di circa 5mila scienziati attivi in quasi 100 strutture distribuite sul territorio nazionale.

La Fondazione rappresenta il principale finanziatore non profit della ricerca oncologica in Italia e può contare su una rete composta da 20mila volontari e 4,5 milioni di sostenitori. Accanto al finanziamento dei progetti scientifici, AIRC promuove attività di divulgazione e campagne dedicate alla prevenzione, coinvolgendo scuole, università, aziende e mezzi di informazione.

---

Riferimento articolo: <https://www.economysicilia.it/festa-mamma-azalea-ricerca-airc-lotta-tumori-femminili/>

Generato il 12/06/2026